

■ 将軍の日セミナーアンケート

2021年9月25日(土)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる      感じる      特に感じない
2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった      明確にならなかった
3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

- ( )
4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
作成したいと思った      作成したいと思わなかった
  5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい      いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名	名前	②社名	名前
Tel		Tel	
③社名	名前		
Tel			

7. 研修に参加しての感想・気づきをご記載ください。

現状の把握が出来、今後どうしていくべきかを考える事が出来た  
とても有意義な時間となりました。見つめ直す事が出来たので  
更に考えていきたいと思えます。経営理念も明確にする事が出来ました。  
本日はありがとうございました。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名	Turkey	お名前	
-----	--------	-----	--

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2021年3月16日(火)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？

強く感じる      感じる      特に感じない

2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？

明確になった      明確にならなかった

3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？

持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

(日々の結果と見合わせて未来を調整していきたい)

4. 単年度計画を作成したいと思いませんか？

作成したいと思った      作成したいと思わなかった

5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？

はい      いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名	名前	②社名	名前
_____	_____	_____	_____
Tel		Tel	
_____		_____	

③社名	名前
_____	_____
Tel	
_____	

7. 研修に参加しての感想・気づきをご記載ください。

(しっかりと夢みることを今までやってきました。現実化することは、出来ない気がしていましたが、聞いてもらう事、数字をサポートしてもらう事で、クッキリとした未来が見えてきました。あとは行動力するだけ。自分の弱みを一掃確認していこうと思います。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名	Kotory blanc	お名前	_____
-----	--------------	-----	-------

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2021年1月27日 (水)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
 強く感じる       感じる       特に感じない
2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
 明確になった       明確にならなかった

3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
 持っている       持っていない

【 持っているとお答えになった方 】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

( 売上げ高 20% up. ↑ )

4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
 作成したいと思った       作成したいと思わなかった
5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
 はい       いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非 ご紹介ください！

①社名 未定      名前 \_\_\_\_\_      ②社名 \_\_\_\_\_      名前 \_\_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_      Tel \_\_\_\_\_

③社名 \_\_\_\_\_      名前 \_\_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_

7. 研修に参加しての感想・気づきをご記載ください。

大変参考になりました。  
ありがとうございます。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい ( 実名可・イニシャルなら可 )       いいえ

会社名 <u>有限会社 糸峰園</u>	お名前 
---------------------	--

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2021年1月14日 (木)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？

強く感じる    感じる    特に感じない

2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？

明確になった    明確にならなかった

3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？

持っている    持っていない

持っているが、セミナーのおかげで具体的な目標が見えました

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

( )

4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？

作成したいと思った    作成したいと思わなかった

5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？

はい    いいえ

今日のセミナーを受けて、よりお手伝いして頂きたいと思いました。

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名 \_\_\_\_\_ 名前 \_\_\_\_\_    ②社名 \_\_\_\_\_ 名前 \_\_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_    Tel \_\_\_\_\_

③社名 \_\_\_\_\_ 名前 \_\_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_

目標達成にめちゃくちゃ頑張るよ  
分かんない。good!!

7. 研修に参加しての感想・気づきをご記載ください。

思っている事は、目には見えない！ それを見えるものにして頂き

沢山の事を気付かせて頂きました。

自社の短所、長所、売上数字、未来の増員にまつ事全て

今日は本当にとっても有意義な時間をありがとうございました。

そして今後もっとよりよいセッションにしたいのでサポートよろしくお願いします。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)    いいえ

会社名 Hazuki nail    お名前 [REDACTED]

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2020年4月13日(月)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

- 1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる      感じる      特に感じない
- 2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった      明確にならなかった
- 3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

( )

- 4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
作成したいと思った      作成したいと思わなかった
- 5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい      いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名 _____ 名前 _____	②社名 _____ 名前 _____
Tel _____	Tel _____
③社名 _____ 名前 _____	
Tel _____	

7. 研修に参加しての感想・気づきをご記載ください。


売上目標↑↑↑ / 原価の改善 (数値が具体的でない) <sup>手記</sup>

数値の具体的な比較が(過去の)初めてで

なので将来的に社内で見習えるといいと思った。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名 (有) 芯和	お名前 
------------	--

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2020年4月13日(月)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる      感じる      特に感じない
2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった      明確にならなかった
3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

- ( )
4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
作成したいと思った      作成したいと思わなかった
  5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい      いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名 _____ 名前 _____	②社名 _____ 名前 _____
Tel _____	Tel _____
③社名 _____ 名前 _____	
Tel _____	

7. 研修に参加しての感想・気付きをご記載ください。

自律的にビジネスを考えることの重要性を認識しました。  
実行度を上げて考えようと思います。  
ありがとうございます。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名	南 太郎	お名前	_____
-----	------	-----	-------

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

## ■ 将軍の日セミナーアンケート

2020年2月21日(金)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる      感じる      特に感じない
2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった      明確にならなかった
3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

(全室入居を目指し、それによる利益の生みだし)

4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
作成したいと思った      作成したいと思わなかった
5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい      いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名 _____	名前 _____	②社名 _____	名前 _____
Tel _____		Tel _____	
③社名 _____	名前 _____		
Tel _____			

7. 研修に参加しての感想・気づきをご記載ください。

やはり具体的な数字を記入する事によって、見えなかった所が、  
わかりやすく、明確になった。それによる、どう動いていけば  
良いのか、どこがいけないのかが計画する事も出来ました。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名 _____	お名前 _____
-----------	-----------

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2019年6月27日(木)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

- 1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる      感じる      特に感じない
- 2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった      明確にならなかった
- 3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

( )

- 4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
作成したいと思った      作成したいと思わなかった
- 5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい      いいえ

6・社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名 _____ 名前 _____	②社名 _____ 名前 _____
Tel _____	Tel _____
③社名 _____ 名前 _____	
Tel _____	

7. 研修に参加しての感想・気付きをご記載ください。

経営者としての経営計画の大切さを良く分かった  
 スタート直前で答をさせて頂いた、この日のセミナーセッションが良かったです

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名 ストレッチアップ宇都宮店	お名前 [REDACTED]
---------------------	-------------------

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。



■ 将軍の日セミナーアンケート

2018年10月9日(火)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？

強く感じる      感じる      特に感じない

2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？

明確になった      明確にならなかった

3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？

持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

( 普段の臨場研で、セミナー、特に実践的に活用している )

4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？

作成したいと思った      作成したいと思わなかった

5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？

はい      いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名 _____ 名前 _____	②社名 _____ 名前 _____
Tel _____	Tel _____
③社名 _____ 名前 _____	
Tel _____	

7. 研修に参加しての感想・気付きをご記載ください。

数字とストーリーを違う視点より、更に数字とストーリーの明確に  
利、感情的な部分と論理的な部分の両者のストーリー  
ポイントが、可能だと最大限まで増えることを実感  
しました。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名 (株) make peace	お名前 [REDACTED]
-----------------------	-------------------

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2018年10月9日(火)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

- 1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる    感じる    特に感じない
- 2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった    明確にならなかった
- 3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている    持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

(数値目標を明確にすることで、1ヶ月の売り上げを何人の人に会うか？) など、かなり具体的に決まってきたので、現場に向けて動いている

- 4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
作成したいと思った    作成したいと思わなかった
- 5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい    いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非 ご紹介ください！

①社名 _____	名前 _____	②社名 _____	名前 _____
Tel _____		Tel _____	
③社名 _____	名前 _____		
Tel _____			

7. 研修に参加しての感想・気付きをご記載ください。

3回目の参加ですが、出る度に身に落ちる部分があるのが、ちがうので大変勉強になります。今後、確定申告に向けて学ばせていただきたいです。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

- はい (実名可・イニシャルなら可)    いいえ

会社名 make Peace	お名前 大谷 悠志
-------------------	--------------

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2018年10月9日(火)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる      感じる      特に感じない
2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった      明確にならなかった
3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

( 自由がたりた管理の正解として行動指針としている )

4. 単年度計画を作成したいと思われましたか？  
作成したいと思った      作成したいと思わなかった
5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい      いいえ

6・社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非 ご紹介ください！

①社名 _____	名前 _____	②社名 _____	名前 _____
Tel _____		Tel _____	
③社名 _____	名前 _____		
Tel _____			

7. 研修に参加しての感想・気づきをご記載ください。

自分も気づいていなかったので、管理手法、業務管理を知ることでよかった。  
 現状の考え、行動では、見方が成り立たないと感じることができ、視点を転換  
 すればいいので、どうすればいいか、何を要するかが、社長を一言者に  
 考え下ろすので、駆け出しの自分でも、今後の見通しを長期的に考えていくことができた。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名 make peace	お名前 [REDACTED]
-------------------	-------------------

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2018年8月28日(火)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる      感じる      特に感じない
2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった      明確にならなかった

3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

( *和個人、スタッフに共有している* )

4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
作成したいと思った      作成したいと思わなかった

5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい      いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非 ご紹介ください！

①社名 _____ 名前 _____	②社名 _____ 名前 _____
Tel _____	Tel _____

③社名 _____ 名前 _____
Tel _____

7. 研修に参加しての感想・気づきをご記載ください。

*現状の課題がとらえられてきた。  
今後ともと進んでいきたいと思っております。*

- ※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？  
はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名 <i>株式会社 make peace</i>	お名前
----------------------------	-----

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2018年8月28日(火)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる      感じる      特に感じない

2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった      明確にならなかった

3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

(まだ活用は出来ていないが、もっとも具体化して、行動したい)

4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
作成したいと思った      作成したいと思わなかった

5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい      いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名	名前	②社名	名前
Tel		Tel	
③社名	名前		
Tel			

7. 研修に参加しての感想・気付きをご記載ください。

個人事業として更に活性化していくために税金と  
保険について、深く知る必要が出来た。良かったです。  
今後、更に深い知識を能力に変えていくために  
もっと学習して行きたい。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？  
はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名	(株) make peace	お名前	大谷 悠亮
-----	----------------	-----	-------

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2018年8月28日(火)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる      感じる      特に感じない

2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった      明確にならなかった

3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

( )

4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
作成したいと思った      作成したいと思わなかった

5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい      いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名 \_\_\_\_\_ 名前 \_\_\_\_\_      ②社名 \_\_\_\_\_ 名前 \_\_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_      Tel \_\_\_\_\_

③社名 \_\_\_\_\_ 名前 \_\_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_

7. 研修に参加しての感想・気付きをご記載ください。

自社経営分析を作成し、自身の強み・弱みを考えることが出来ました。  
LCSをLCA7把握し、行数は移行の移行です。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？  
はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名 株式会社 make peace	お名前 [REDACTED]
------------------------	-------------------

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2018年7月28日(土)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる      感じる      特に感じない
2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった      明確にならなかった
3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

( )

4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
作成したいと思った      作成したいと思わなかった
5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい      いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名	名前	②社名	名前
Tel		Tel	
③社名	名前		
Tel			

7. 研修に参加しての感想・気付きをご記載ください。

これと言った目標もなく働いて来ましたが、無策で今後をずして  
しまう事のあやうさを見せていただき、目標を持って着実にそれ  
を目指して行かなければと強く思いました。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名		お名前	
-----	--	-----	--

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2018年7月28日(土)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる    感じる    特に感じない
2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった    明確にならなかった

3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている    持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

( )

4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
作成したいと思った    作成したいと思わなかった
5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい    いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名	名前	②社名	名前
_____		_____	
Tel	_____	Tel	_____

③社名	名前
_____	
Tel	_____

7. 研修に参加しての感想・気付きをご記載ください。

話し合うきっかけになりました。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)    いいえ

会社名		お名前	
-----	---	-----	--

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。



■ 将軍の日セミナーアンケート

2018年7月24日(火)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる      感じる      特に感じない
2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった      明確にならなかった
3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

( 会議で使います )

4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
作成したいと思った      作成したいと思わなかった
5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい      いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名	名前	②社名	名前
Tel		Tel	

③社名	名前
Tel	

7. 研修に参加しての感想・気付きをご記載ください。

より実践的に経営に活かすための支援  
が明確にありました。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名 (株)make peace	お名前 萩原 佑輔
----------------------	--------------

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2018年7月24日(火)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

- 1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる      感じる      特に感じない
- 2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった      明確にならなかった
- 3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

( )

- 4. 単年度計画を作成したいと思われましたか？  
作成したいと思った      作成したいと思わなかった
- 5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい      いいえ

6・社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非 ご紹介ください！

①社名	名前	②社名	名前
Tel		Tel	

③社名	名前
Tel	

7. 研修に参加しての感想・気付きをご記載ください。

本格的に事業として経営していくにあたり、しっかりと現状を把握、分析する必要があり、自分と向き合って行く事業が「事」としても重要だと気付かせて頂きました。今後ともよろしくお願い致します。ありがとうございました。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名 (株) makepeace	お名前 大谷 悠志
----------------------	--------------

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

■ 将軍の日セミナーアンケート

2018年6月21日(木)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？  
強く感じる      感じる      特に感じない

2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？  
明確になった      明確にならなかった

3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？  
持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

(現場で即実践できるように、常に頭の中に入っている)

4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？  
作成したいと思った      作成したいと思わなかった

5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？  
はい      いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名	名前	②社名	名前
Tel		Tel	
③社名	名前		
Tel			

7. 研修に参加しての感想・気づきをご記載ください。

具体的に経営と数値化することの大切さを実感！  
今までは概念的に在りながら、数値化することの  
重要さ、この日の課題が明確になり、明日からすぐに  
実践していきたいと思っております。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？  
はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名 株式会社 make peace	お名前 [REDACTED]
------------------------	-------------------

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

## ■ 将軍の日セミナーアンケート

2018年5月24日(木)

本日はお疲れ様でした。今回の将軍の日セミナーはいかがでしたでしょうか？  
最後に、アンケート記入のご協力をお願い致します。

1. 経営計画の必要性を感じていただくことが出来ましたか？

強く感じる      感じる      特に感じない

2. 貴社の5年後のビジョン及び達成に向けての課題は明確になりましたか？

明確になった      明確にならなかった

3. 単年度の具体的な数値目標・行動目標をお持ちですか？

持っている      持っていない

【持っているとお答えになった方】

その単年度計画は現場でどの様に活用されていますか？

(

)

4. 単年度計画を作成したいと思いましたが？

作成したいと思った      作成したいと思わなかった

5. 貴社の経営計画 実践のお手伝いをするサポート型サービスに興味はございますか？

はい      いいえ

6. 社長様のお友達をこのセミナー(将軍の日)に、是非ご紹介ください！

①社名

名前

②社名

名前

Tel

Tel

③社名

名前

Tel

7. 研修に参加しての感想・気付きをご記載ください。

知らないうちや気がつかない事を ほんとさせてもらえる貴重な時間  
とりました。今日得たヒントを実践していきたいという  
ワクワク感があります。ありがとうございます。  
今後ともよろしくお願ひ致します。

※ ご感想をホームページに掲載、ご紹介させていただいてもよろしいでしょうか？

はい (実名可・イニシャルなら可)      いいえ

会社名

お名前

ご協力頂きまして、誠にありがとうございました。

# 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』アンケート

(記入日 平成 29年 10月 25日)

業種： 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( )

会社名/氏名 レントリ-宇都宮株式会社 (年商： XXXXXXXXXX)

## I セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 数値計画を作成できた | <input checked="" type="checkbox"/> 複数の計画案をシミュレーションできた |
| <input type="checkbox"/> 自社分析ができた              | <input type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた               |
| <input type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった          | <input type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった                 |
| <input type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった         | <input type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた                 |
| <input type="checkbox"/> やるべきことが整理できた          | <input type="checkbox"/> その他 [ ]                       |

## II 将軍の日を他の人に紹介する場合、紹介したいと思う方を書いてください。

氏名 \_\_\_\_\_ 関係 \_\_\_\_\_ 氏名 \_\_\_\_\_ 関係 \_\_\_\_\_

## III 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ 役立つ わからない 役立たない  
その他 [ ]

## IV 中期計経営画立案後の目標達成の仕組みである、

「MAS監査サポート」(単年度経営計画の立案や達成管理の徹底)について…。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
 もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
 必要ないと思う  
 その他 ( )

## V 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

売上げダウンの際、財務状況が少し見えた。

その上で、投資した場合の状況も数値で見ると

参考になった。

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思っております。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

- 掲載不可

ご協力ありがとうございました

# 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』アンケート

(記入日 平成 29 年 10 月 29 日)

業種： 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( )

会社名/氏名 社会保険労務士法人 SOUMU (年商： XXXXXXXXXX)

## I セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 数値計画を作成できた              | <input type="checkbox"/> 複数の計画案をシミュレーションできた       |
| <input type="checkbox"/> 自社分析ができた                | <input type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた          |
| <input checked="" type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった | <input type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった            |
| <input type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった           | <input checked="" type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた |
| <input checked="" type="checkbox"/> やるべきことが整理できた | <input type="checkbox"/> その他 [ ]                  |

## II 将軍の日を他の人に紹介する場合、紹介したいと思う方を書いてください。

氏名 \_\_\_\_\_ 関係 \_\_\_\_\_ 氏名 \_\_\_\_\_ 関係 \_\_\_\_\_

## III 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ  役立つ  わからない  役立たない  
 その他 [ ]

## IV 中期計経営画立案後の目標達成の仕組みである、

「MAS 監査サポート」(単年度経営計画の立案や達成管理の徹底)について…。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
 もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
 必要ないと思う  
 その他 ( )

## V 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

---

---

---

---

---

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思っております。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

掲載不可

ご協力ありがとうございました

# 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』アンケート

(記入日 平成28年10月(8日))

(顧問会計事務所名: アシスト関東)

業種: 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( )

会社名/氏名 Relien nail (年商: \_\_\_\_\_ 万円)

## I セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 数値計画を作成できた              | <input type="checkbox"/> 複数の計画案をシミュレーションできた         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 自社分析ができた     | <input checked="" type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた |
| <input type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった            | <input checked="" type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった   |
| <input type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった           | <input type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた              |
| <input checked="" type="checkbox"/> やるべきことが整理できた | <input type="checkbox"/> その他 [ _____ ]              |

## II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ  役立つ  わからない  役立たない  
 その他 [ \_\_\_\_\_ ]

## III 中期計経営画立案後の目標達成の仕組みである、

「MAS監査サポート」(単年度経営計画の立案や達成管理の徹底)について・・・。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
 もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
 必要ないと思う  
 その他 ( \_\_\_\_\_ )

## IV 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

これからやっていくにあたり、見たい点、考え点を学びました。

5年先、10年先、どうやっていきたい、計画が必要な事がわかりました。

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思っております。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

掲載不可

ご協力ありがとうございました

# 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』卒業レポート

(記入日 平成28年 5月 6日)

(顧問会計事務所名: \_\_\_\_\_)

業種: 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( )

会社名/氏名 オスノ日光 XXXXXXXXXX

## I セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 数値計画を作成できた              | <input type="checkbox"/> 複数の計画案をシミュレーションできた       |
| <input checked="" type="checkbox"/> 自社分析ができた     | <input type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた          |
| <input checked="" type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった | <input checked="" type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった |
| <input type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった           | <input checked="" type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた |
| <input checked="" type="checkbox"/> やるべきことが整理できた | <input type="checkbox"/> その他 [ ]                  |

## II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ  役立つ  わからない  役立たない  
 その他 [ ]

## III 中期計経営画立案後の目標達成の仕組みである、

「MAS 監査サポート」(単年度経営計画の立案や達成管理の徹底)について・・・。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
 もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
 必要ないと思う  
 その他 ( )

## IV 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

翌の競歩... IT-システムがとれた。

次世代の人達、競争力が高まったのと、感じました。

ありがとうございました!!

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思っております。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

掲載不可

ご協力ありがとうございました



# 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』卒業レポート

(記入日 平成 28 年 5 月 6 日)

(顧問会計事務所名: アシスト関東)

業種: 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( )

会社名/氏名 (有)オリエント日光 / [REDACTED] (年商: \_\_\_\_\_ 万円)

## I セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 数値計画を作成できた              | <input type="checkbox"/> 複数の計画案をシミュレーションできた       |
| <input checked="" type="checkbox"/> 自社分析ができた     | <input type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた          |
| <input checked="" type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった | <input type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった            |
| <input type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった           | <input checked="" type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた |
| <input type="checkbox"/> やるべきことが整理できた            | <input type="checkbox"/> その他 [ ]                  |

## II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ 役立つ わからない 役立たない  
その他 [ ]

## III 中期計経営画立案後の目標達成の仕組みである、

「MAS 監査サポート」(単年度経営計画の立案や達成管理の徹底)について・・・。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
 もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
 必要ないと思う  
 その他 ( )

## IV 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

自社の問題点が明確になって、今後の課題が  
分かりました。ありがとうございました。

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思っております。  
会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

掲載不可

ご協力ありがとうございました

# 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』卒業レポート

(記入日 平成28年5月6日)

(顧問会計事務所名: アズシ関東)

業種: 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( )

会社名/氏名 (有)オリス日光 XXXXXXXXXX

## I セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 数値計画を作成できた              | <input type="checkbox"/> 複数の計画案をシミュレーションできた |
| <input checked="" type="checkbox"/> 自社分析ができた     | <input type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった | <input type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった      |
| <input type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった           | <input type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた      |
| <input type="checkbox"/> やるべきことが整理できた            | <input type="checkbox"/> その他 [ ]            |

## II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ  役立つ  わからない  役立たない  
 その他 [ ]

## III 中期経営計画立案後の目標達成の仕組みである、

「MAS監査サポート」(単年度経営計画の立案や達成管理の徹底)について・・・。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
 もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
 必要ないと思う  
 その他 ( )

## IV 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

自社分析をやることで、自社の強み、弱みも知りることが出来た

自社の問題点、課題が見えやすくなった。

経営理念の大切さ、社長・思いをどう伝えていくかの

大切さを認識できた。

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思っております。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

掲載不可

ご協力ありがとうございました

# 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』卒業レポート

(記入日 平成 28年 5月 5日)

(顧問会計事務所名: \_\_\_\_\_)

業種: 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( )

会社名/氏名 (株)X77xknlネット94-02 (年商: XXXXXXXXXX円)

## I セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 数値計画を作成できた   | <input checked="" type="checkbox"/> 複数の計画案をシミュレーションできた |
| <input checked="" type="checkbox"/> 自社分析ができた     | <input type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた               |
| <input checked="" type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった | <input type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった                 |
| <input type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった           | <input checked="" type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた      |
| <input checked="" type="checkbox"/> やるべきことが整理できた | <input type="checkbox"/> その他 [ ]                       |

## II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ  役立つ  わからない  役立たない  
 その他 [ ]

## III 中期計経営画立案後の目標達成の仕組みである、

「M/A/S 監査サポート」(単年度経営計画の立案や達成管理の徹底)について・・・。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
 もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
 必要ないと思う  
 その他 ( )

## IV 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

社長の話をよく聞いて(聞かずに)経営理念を199

社員に浸透していきなり社長に聞いて細かい

眼合を、自分で理解できるように子供が理解する。

それに自分もどうしていきなり聞いたらいいのかな。

今日はすごく楽しかった。

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思っております。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

掲載不可

ご協力ありがとうございました

# 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』卒業レポート

(記入日 平成 28 年 5 月 5 日)

(顧問会計事務所名: (株)マエストロ)

業種: 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( )

会社名/氏名: (株)マエストロネットワース (年商: [ ] 万円)

## I セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 数値計画を作成できた               | <input type="checkbox"/> 複数の計画案をシミュレーションできた         |
| <input type="checkbox"/> 自社分析ができた                 | <input checked="" type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた |
| <input type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった             | <input type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった              |
| <input checked="" type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった | <input checked="" type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた   |
| <input type="checkbox"/> やるべきことが整理できた             | <input type="checkbox"/> その他 [ ]                    |

## II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ  役立つ  わからない  役立たない  
 その他 [ ]

## III 中期計経営画立案後の目標達成の仕組みである、

「MAS 監査サポート」(単年度経営計画の立案や達成管理の徹底)について・・・。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
 もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
 必要ないと思う  
 その他 ( )

## IV 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

本セミナーに参加する事が非常に素晴らしい事で

私にとりて中からたいと思っておりたいが

説明を聞いて、仕組みがよくわかり、よかったです。

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思ひます。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

- 掲載不可

ご協力ありがとうございました

# 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』アンケート

(記入日 平成 28 年 2 月 24 日)

(顧問会計事務所名: \_\_\_\_\_)

業種: 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( )

会社名/氏名 \_\_\_\_\_ (年商: \_\_\_\_\_ 万円)

## I セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 数値計画を作成できた   | <input checked="" type="checkbox"/> 複数の計画案をシミュレーションできた |
| <input type="checkbox"/> 自社分析ができた                | <input type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた               |
| <input checked="" type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった | <input checked="" type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった      |
| <input type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった           | <input type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた                 |
| <input type="checkbox"/> やるべきことが整理できた            | <input type="checkbox"/> その他 [ _____ ]                 |

## II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ  役立つ  わからない  役立たない  
 その他 [ \_\_\_\_\_ ]

## III 中期計経営画立案後の目標達成の仕組みである、

「MAS 監査サポート」(単年度経営計画の立案や達成管理の徹底)について・・・。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
 もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
 必要ないと思う  
 その他 ( 数値計画をもう少し深めたい )

## IV 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

イメージを数値化していただけた幸せな時間でした。

また 山ごもりのように考える時間が必要なので

よろしくお願ひします

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思ひます。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

掲載不可

内容までの掲載でお願ひします。

ご協力ありがとうございました

# 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』アンケート

(記入日 平成27年2月26日)

(顧問会計事務所名: \_\_\_\_\_)

業種: 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( )

会社名/氏名 富士エアスペーステクノロジ (年商: \_\_\_\_\_)

## I セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 数値計画を作成できた               | <input type="checkbox"/> 複数の計画案をシミュレーションできた       |
| <input type="checkbox"/> 自社分析ができた                 | <input type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた          |
| <input checked="" type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった  | <input checked="" type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった |
| <input checked="" type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった | <input type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた            |
| <input checked="" type="checkbox"/> やるべきことが整理できた  | <input type="checkbox"/> その他 [ ]                  |

## II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ  役立つ  わからない  役立たない  
 その他 [ ]

## III 中期計経営画立案後の目標達成の仕組みである、

「MAS 監査サポート」(単年度経営計画の立案や達成管理の徹底)について…。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
 もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
 必要ないと思う  
 その他 ( )

## IV 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

地域部分がすきでした。

個別質問についてねんに答えて頂いた。

CF 経営に力を入れていきたい。

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思っております。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

掲載不可

ご協力ありがとうございました

# 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』アンケート

(記入日 平成26年 6月 28日)

(顧問会計事務所名: アシスト関東)

業種: 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( )

会社名/氏名 株式会社ブライト (年商:  万円)

## I セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 数値計画を作成できた   | <input type="checkbox"/> 複数の計画案をシミュレーションできた       |
| <input checked="" type="checkbox"/> 自社分析ができた...  | <input type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた          |
| <input checked="" type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった | <input type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった            |
| <input type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった           | <input checked="" type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた |
| <input type="checkbox"/> やるべきことが整理できた            | <input type="checkbox"/> その他 [ ]                  |

## II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ  役立つ  わからない  役立たない  
 その他 [ ]

## III 中期計経営画立案後の目標達成の仕組みである、

「MAS 監査サポート」(単年度経営計画の立案や達成管理の徹底)について...

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
 もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
 必要ないと思う  
 その他 ( )

## IV 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

具体的には5年後に向けての目標数値を出す事で  
目標に向けての意識が高まり大変有意義でした。  
今迄現状維持の意識が強かったが、目的を高い所に  
置くという気持ちも再認識しました。

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思っております。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

掲載不可

ご協力ありがとうございました

# 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』卒業レポート

(記入日 平成25年10月22日)

(顧問会計事務所名: \_\_\_\_\_)

業種: 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( )

会社名/氏名 有限会社 オフス日光 (年商: [REDACTED] 万円)

## I セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 数値計画を作成できた              | <input checked="" type="checkbox"/> 複数の計画案をシミュレーションできた |
| <input checked="" type="checkbox"/> 自社分析ができた     | <input type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた               |
| <input checked="" type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった | <input type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった                 |
| <input type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった           | <input type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> やるべきことが整理できた | <input type="checkbox"/> その他 [ ]                       |

## II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ  役立つ  わからない  役立たない  
 その他 [ ]

## III 中期計経営画立案後の目標達成の仕組みである、

「MAS 監査サポート」(単年度経営計画の立案や達成管理の徹底)について…。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
 もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
 必要ないと思う  
 その他 ( )

## IV 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

又1振りのセミナーで感動しました。  
見たくない部分が見たとき、おられない時期が  
あり、肩をポンと押され、…行動しなきゃならな  
いかな? 社長と1つの最後の、化上、仕事に  
スタート。ありがとうございました。

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思っております。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

掲載不可

ご協力ありがとうございました



# 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』卒業レポート

(記入日 平成 23年 12月 6日)

(顧問会計事務所名: アシスト関東)

業種: 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他( )

会社名/氏名 邦和建設(株) XXXXXXXXXX (年商: \_\_\_\_\_万円)

## I セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 数値計画を作成できた   | <input type="checkbox"/> 複数の計画案をシミュレーションできた         |
| <input type="checkbox"/> 自社分析ができた                | <input checked="" type="checkbox"/> 経営理念や中期目標を作成できた |
| <input type="checkbox"/> 会社の課題が明確になった            | <input type="checkbox"/> 会社の経営リスクがわかった              |
| <input type="checkbox"/> 財務に対する理解が深まった           | <input type="checkbox"/> 業務改善のイメージができた              |
| <input checked="" type="checkbox"/> やるべきことが整理できた | <input type="checkbox"/> その他 [ _____ ]              |

## II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ 役立つ わからない 役立たない  
その他 [ \_\_\_\_\_ ]

## III 中期計経営画立案後の目標達成の仕組みである、

「MAS監査サポート」(単年度経営計画の立案や達成管理の徹底)について・・・。

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
 もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
 必要ないと思う  
 その他 (今の所わかず)

## IV 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

---

---

---

---

---

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思っております。会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

- 掲載不可

ご協力ありがとうございました

## 『経営計画立案セミナー（将軍の日）』卒業レポート

(記入日 平成23年9月26日)

(顧問会計事務所名 アズシロ)業種: 小売業 卸売業 サービス業 運輸業 不動産業  
製造業 建設業 医療・福祉 情報通信業 その他会社名 (株)アズシロ 氏名 [REDACTED] (役職名 代表取締役)  
(年商 [REDACTED])

I 中期計画立案セミナーに参加された目的を教えてください。(複数回答可)

- 事業計画・成長計画のため 融資獲得のため M&Aのため  
事業承継のため IPOのため 事業再生・改善のため  
事業創業のため その他 |  
会計事務所から勧められて 経営体質強化のため 設備投資計画のため

II 本日のセミナー内容は今後の経営に役立ちますか。

- 大変役立つ 役立つ わからない 役立たない  
その他 |

III セミナー内容で最も良かった点はどこですか。(複数回答可)

- 数値計画を作成できた 複数の計画案をシミュレーションできた  
自社分析ができた 経営理念や中期目標を作成できた  
会社の課題が明確になった 会社の経営リスクがわかった  
財務に対する理解が深まった 業務改善のイメージができた  
やるべきことが整理できた その他 |

IV 本日は「中期経営計画の立案」を体験して頂きましたが、当期目標を必達とする為に、「単年度計画」(月別数値計画と行動計画)を作成するとともに、「達成管理」の仕組みをサポートする「MAS 監査サービス」について……

- 経営に必要な仕組みであり、ぜひ取り入れたい  
もう少し詳しい内容の説明が聞きたい  
必要ないと思う  
その他 すでに実行済み

V 本セミナーに参加された感想、印象に残った点、ご意見等を記入して下さい。

単年度計画は10年以上行っていないから、中期(5年後)は2  
じみでなければいけません。必ず毎年、明確に計画を立てる。

※ご感想の内容を中小企業発展の為に、他の経営者への広告等に掲載させて頂きたいと思っております。  
 会社名及びご氏名等、ご協力お願い致します。掲載不可の場合は以下にチェックをお願い致します。

 掲載不可

ご協力ありがとうございました